



DISEÑA TUS ANUNCIOS PARA QUE EL USUARIO HAGA “STOP” CUANDO LE IMPACTE

Conoce cómo debes estructurar un buen anuncio publicitario.



¿Qué necesitas para crear anuncios ganadores?

Para crear un anuncio publicitario en tus redes, es preciso encajar todas las piezas del puzle. Para ello, **debes conocer todas las partes que lo componen** y trabajar cada una de ellas con mucha precisión.



Conocer con exactitud a quién te diriges.

Ten muy claro el nivel de consciencia en el que se encuentra tu cliente objetivo. **RECUERDA** la importancia que tiene este punto porque tu mensaje debe calar para poder guiarlo a la acción que quieres conseguir.



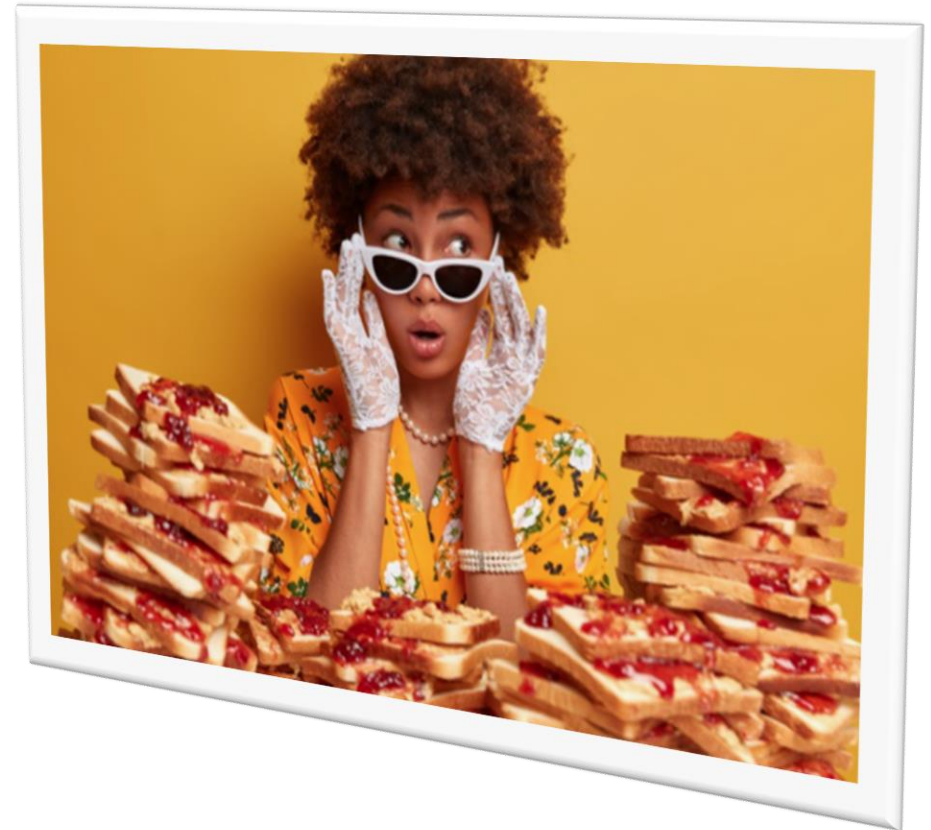
El copy de tu anuncio.

Redactar uno o varios copys según el nivel de consciencia de tu cliente objetivo y añadir las **llamadas a la acción** que cada uno de los anuncios debe cumplir cuando accedan a ella.



Las imágenes.

La imagen es lo primero que nos llama la atención en el “**time line**” de nuestra red social. Por lo tanto, esta debe estar en contexto con el copy, y, además, debe atraer y retener.



Las url de tu web o landing de venta.

Si tienes página web, también puedes añadirla para generar **confianza, imagen, marca y autoridad.**



El título.

El título que está justo debajo de la imagen te otorga **25 caracteres visibles**. Sé conciso o concisa con tu promesa, debe quedar clara con muy pocas palabras.



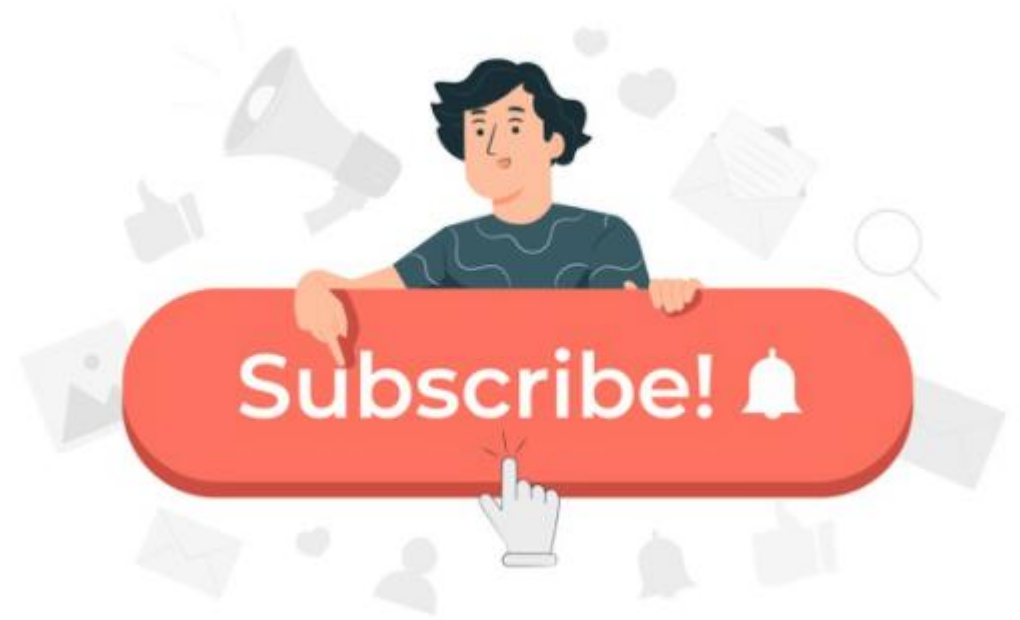
La descripción.

La descripción que está justo debajo del título, debe afianzar el título y **no más de 30 caracteres**. Piensa bien lo que vas a escribir y que termine de describir tu promesa.



La “CTA” llamada a la acción.

Es el último paso que debe realizar tu cliente objetivo, por eso es vital que todo esté perfectamente orquestado **para que la CTA termine de hacer su función** y que tu cliente objetivo pase a la acción.



Ejemplo gráfico de la composición de un anuncio.

Texto descriptivo

Solo los 90 primeros caracteres son visibles.

Título del anuncio

Tan solo 25 caracteres son visibles.

Descripción del enlace

No más de 30 caracteres

Copy

Diseño

URL

Título

CTA

Descripción

Jose Marketing
Publicidad (demostración) · 🌐

🔔 TALLER ONLINE GRATIS 🔔 Descubre cómo puedes posicionar la web de tu negocio local en ocho semanas y atraer clientes como un imán.

Ser autónomo y dueño de un negocio con presencia online es una gran aventura, ¿verdad? 😊 SEO, marketing, copywriting... Parece que en 2021 hay que saber de todo. Y aunque eres consciente de la importancia que tiene, te es muy complicado crear un plan que te haga visible en internet cuando las personas de tu zona realizan búsquedas sobre tus servicios o productos.

No te preocupes porque en este taller de una hora voy a enseñarte a:

- ✓ A conocer el potencial del SEO Local y cómo aplicarlo en tu web.
- ✓ Optimizar tu página web con una nueva técnica que te va a posicionar por delante de tu competencia local.
- ✓ A replicar todo en tu web para que seas un referente en tu zona geográfica en tan solo ocho semanas.

👉👉👉👉

¡REGÍSTRATE YA! 📄 <https://josemarketing.es/registro-taller-seo-local/>



JOSEMARKETING.ES
Taller exclusivo NEGOCIOS locales 📄
Posiciona tu web de forma sencilla

Registrarte





¿Quieres que te acompañemos en este viaje?

Agenda una llamada o ven a visitarnos:

[+34 926 921 363](tel:+34926921363)

www.enovaic.es

hablamos@novaic.es

[Ronda del Carmen, 21 Local A, 13002 Ciudad Real](#)
