



TEAM WORK

MARKETING

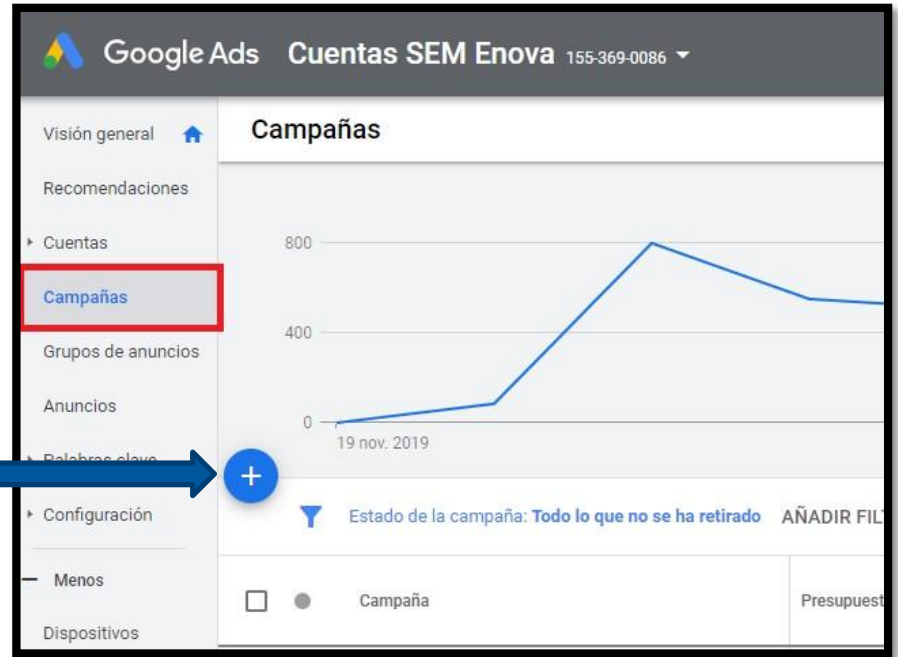
STRATEGY

CREACIÓN DE UNA CAMPAÑA EN GOOGLE ADS

Los pasos a seguir para
configurar tu primera
campaña en Google Ads.

CREACIÓN DE CAMPAÑA

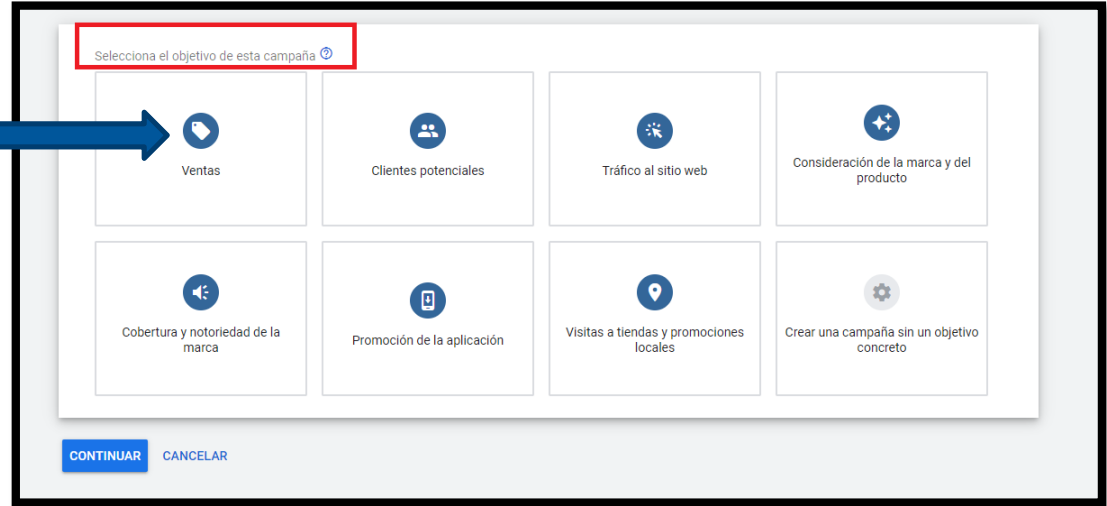
Una vez tenemos nuestra cuenta activada, nos dirigimos a la pestaña de “**Campañas**” y pulsamos el signo “+”



CREACIÓN DE CAMPAÑA

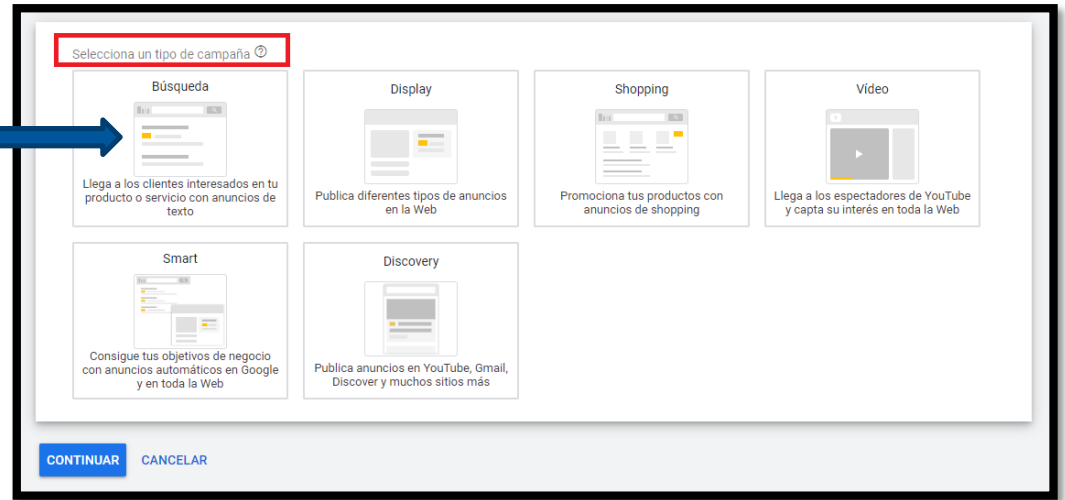
Ahora tenemos que **seleccionar el objetivo** de nuestra campaña.

En este caso voy a seleccionar “**Ventas**” para el ejemplo de este ejercicio.



CREACIÓN DE CAMPAÑA

Aquí toca seleccionar el tipo de campaña. Para este ejemplo voy a seleccionar el **tipo de campaña de búsqueda**.



CREACIÓN DE CAMPAÑA

Seleccionamos
**cómo queremos
alcanzar nuestro
objetivo.**

En este caso, me
interesan que
vayan a la
**landing page de
la campaña.**

Selecciona cómo quieres alcanzar tu objetivo ?

☒ Visitas al sitio web

www.calzadonline.com/black-friday

☐ Llamadas telefónicas

☐ Visitas a tienda

☐ Descargas de la aplicación

CREACIÓN DE CAMPAÑA

Añadimos el presupuesto diario y dejamos al algoritmo que optimice los clics.

Presupuesto y pujas

Selecciona las opciones de presupuesto y de puja que mejor se adapten a tus objetivos

Presupuesto

Fija un presupuesto diario medio para esta campaña

€

No pagarás en un mes más del presupuesto diario multiplicado por el promedio de días de un mes. Es posible que algunos días inviertas una cantidad inferior al presupuesto diario, y otros, hasta el doble. [Más información](#)

Puja

¿En qué quieres centrarte? ?

Clics

☐ Definir un límite de puja de coste por clic máximo

✓ Esta campaña usará la estrategia de puja **Maximizar clics** para que obtengas el mayor número de clics posible con tu presupuesto

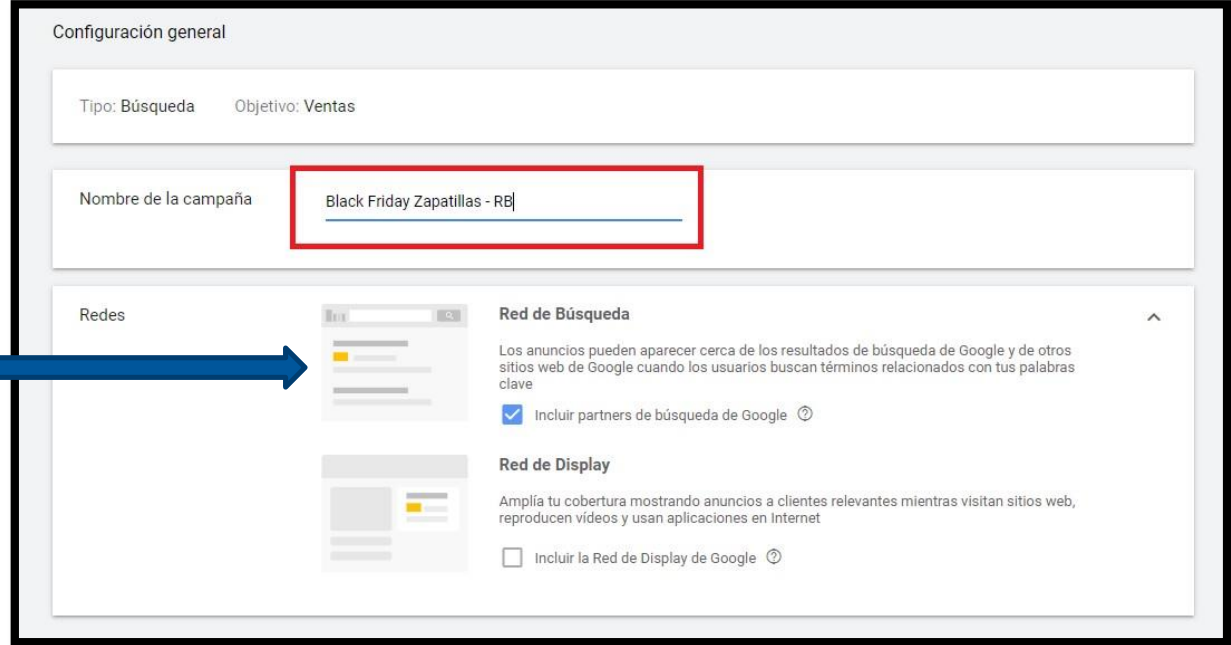
También puedes seleccionar una estrategia de puja directamente (no se recomienda)

⚙️ MÁS AJUSTES

SIGUIENTE

CREACIÓN DE CAMPAÑA

Ponemos el nombre de la campaña y dejamos seleccionado solo la “**Red de Búsqueda**”.



Configuración general

Tipo: Búsqueda Objetivo: Ventas

Nombre de la campaña **Black Friday Zapatillas - RB**

Redes

Red de Búsqueda

Los anuncios pueden aparecer cerca de los resultados de búsqueda de Google y de otros sitios web de Google cuando los usuarios buscan términos relacionados con tus palabras clave

☒ Incluir partners de búsqueda de Google ⓘ

Red de Display

Amplía tu cobertura mostrando anuncios a clientes relevantes mientras visitan sitios web, reproducen videos y usan aplicaciones en Internet

☐ Incluir la Red de Display de Google ⓘ

CREACIÓN DE CAMPAÑA

Opciones de segmentación.
También puedes introducir otras ubicaciones, así como excluirlas.

Segmentación y audiencias

Elige a quién quieres llegar

Ubicaciones

Selecciona las ubicaciones geográficas a las que orientar la publicidad ?

☐ Todos los países y territorios

☒ España

☐ Introducir otra ubicación

▼ [Opciones de ubicación](#)

Idiomas

Selecciona los idiomas que hablan tus clientes.
Tus anuncios se muestran a clientes con estas preferencias de idioma o en sitios web con estos idiomas.

Inglés

Español

Catalán

Para mostrar anuncios a usuarios cuya preferencia de idioma sea el español, selecciona Español como idioma de las campañas y utiliza texto de anuncios y palabras clave en este idioma.
[Más información](#)

CREACIÓN DE CAMPAÑA

Segmentación y exclusiones.

Segmentación y audiencias

Elige a quién quieres llegar

Ubicaciones

Selecciona las ubicaciones geográficas a las que orientar la publicidad ?

☐ Todos los países y territorios

☐ España

☒ Introducir otra ubicación

Ubicaciones objetivo (1) Cobertura ? x

Cataluña, España comunidad autónoma 14.800.000 x

Ubicaciones excluidas (1) Cobertura ? x

Girona, Cataluña, España provincia 2.180.000 x

Introduce una ubicación objetivo para incluirla o excluirla Búsqueda avanzada

Por ejemplo, un país, una ciudad, una región o un código postal

▼ Opciones de ubicación

CREACIÓN DE CAMPAÑA

☒ Ubicación ☐ Radio

☐ Añadir ubicaciones en bloque

Introduce una ubicación objetivo para incluirla o excluirla

Por ejemplo, un país, una ciudad, una región o un código postal

Ubicaciones objetivo (1)

Cataluña, España comunidad autónoma

Cobertura ⓘ x

14.800.000 x

Ubicaciones excluidas (1)

Girona, Cataluña, España provincia

Cobertura ⓘ x

2.180.000 x

CANCELAR

GUARDAR

Mostrar todas las áreas

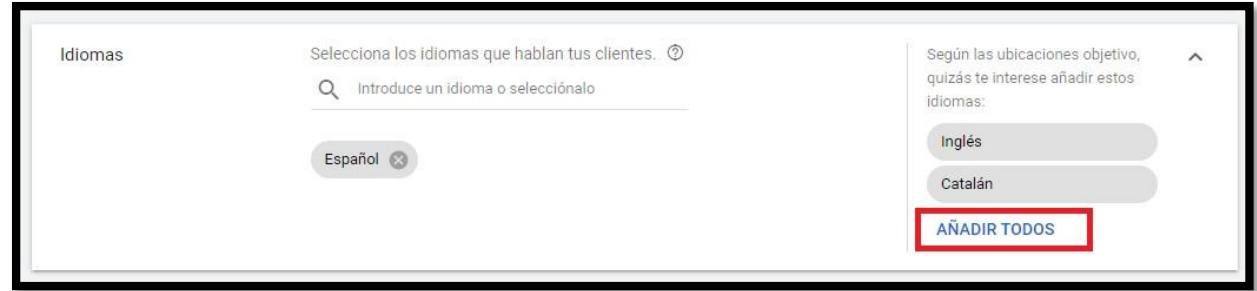
NIEMES

Datos de mapas ©2020 GeoBasis-DE/BKG (©2009), Google, Inst. Geogr. Nacional | Términos de uso

CREACIÓN DE CAMPAÑA

Selección de idiomas de cara al público.

Se recomienda seleccionar todos como recomienda Google.



Idiomas

Selecciona los idiomas que hablan tus clientes. ?

Introduce un idioma o selecciónalo

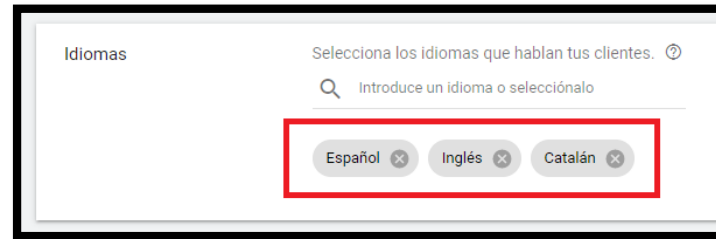
Español x

Según las ubicaciones objetivo, quizás te interese añadir estos idiomas:

Inglés

Catalán

AÑADIR TODOS



Idiomas

Selecciona los idiomas que hablan tus clientes. ?

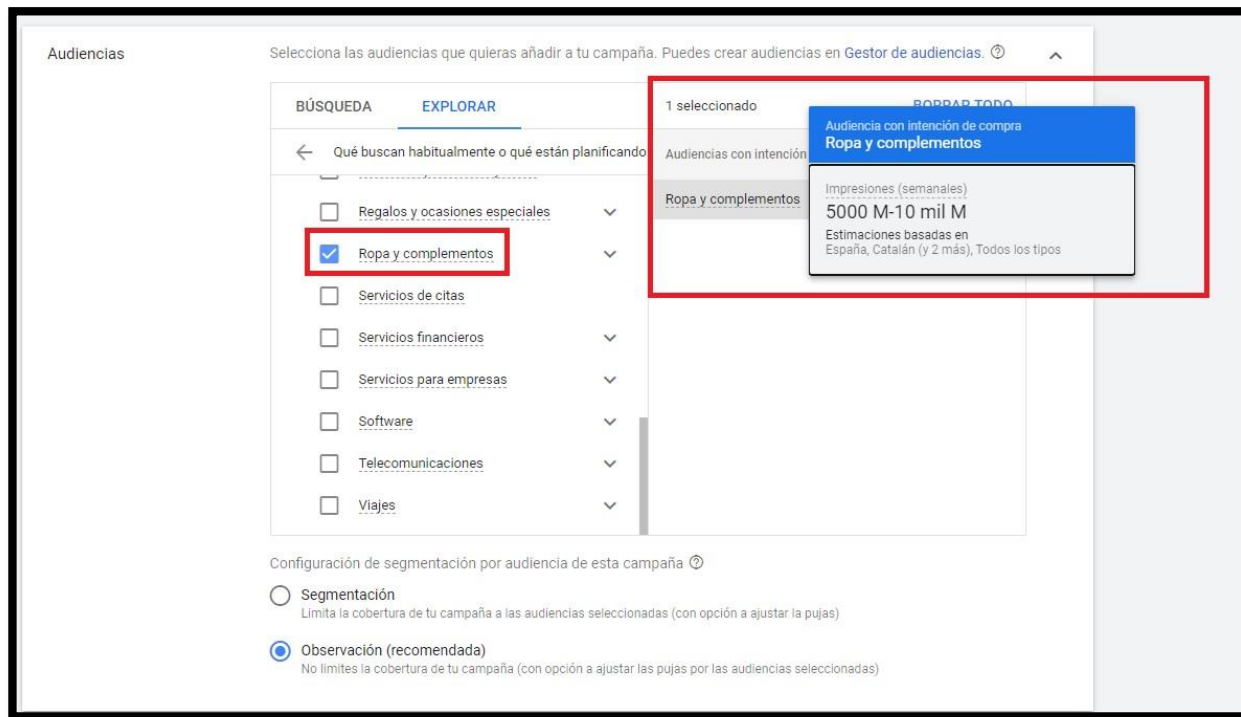
Introduce un idioma o selecciónalo

Español x Inglés x Catalán x

CREACIÓN DE CAMPAÑA

La selección de audiencias es para niveles algo más avanzados en campañas.

Aquí se pueden afinar mucho más según los objetivos.



CREACIÓN DE CAMPAÑA

Introducimos
una **url de otros
sitios**
relacionados
para ver posibles
palabras clave
sugeridas.

Nombre del grupo de anuncios Zapatillas de Running

Palabras clave Describe lo que anuncias en este grupo de anuncios para encontrar palabras clave relevantes

https://www.sprintersports.com/zapatillas-running

Introducir productos o servicios

Las palabras clave son palabras o frases que se usan para relacionar los anuncios con los términos que buscan los usuarios

- zapatillas running
- zapatillas running hombre
- zapatillas running mujer
- zapatillas running baratas
- zapatillas de running
- zapatillas para correr
- zapatillas de correr
- comprar zapatillas running
- ofertas zapatillas running
- deportivas mujer
- zapatillas de running hombre
- zapatillas running nike
- zapatillas de deporte
- zapatillas correr

Los tipos de concordancia ayudan a controlar qué búsquedas pueden activar tus anuncios

palabra clave = concordancia amplia "palabra clave" = concordancia de frase [palabra clave] = concordancia exacta

[Más información](#)

CREACIÓN DE CAMPAÑA

Google te estima
los clics diarios,
el coste y el
CPC medio.



Estimaciones diarias

Las estimaciones se basan en tus palabras clave y tu presupuesto diario ?

✓ Zapatillas de Running ^	
<u>Clics/día</u>	<u>Coste/día</u>
39	9,88 €
<u>CPC medio</u>	
0,25 €	

Presupuesto diario

10,00 €/día ✎

CREACIÓN DE CAMPAÑA

Comenzamos a configurar nuestro anuncio. Rellenamos todas las opciones posibles.

URL final
https://www.calzadonline.com/zapatillas-de-deporte

URL visible
calzadonline.com / zapatillas / running-baratas
10/15 15/15

Títulos Ver ideas

Zapatillas de Running baratas	29/30
Envios Gratis a toda España	27/30
Compra Online Segura	20/30
Nuevo título	0/30
Nuevo título	0/30
Nuevo título	0/30
Nuevo título	0/30
Nuevo título	0/30
AÑADIR TÍTULO	

Descripciones Ver ideas

Encuentra las mejores zapatillas deportivas para correr en nuestra tienda onlir	81/90
Envios GRATIS a toda España. Solo para pedidos en Black Friday. Date prisa y	90/90

Eficacia del anuncio Dejar comentarios

Mala

Añade más títulos para aumentar tus posibilidades de mejorar el rendimiento

- Añade más títulos Ver ideas
- Incluye palabras clave populares en los títulos Ver ideas
- Escribe títulos menos repetitivos Ver ideas
- Escribe descripciones menos repetitivas Ver ideas

Vista previa

Anuncio · www.calzadonline.com/zapatillas

Compra Online Segura | Zapatillas de Running baratas

Envios GRATIS a toda España. Solo para pedidos en Black Friday. Date prisa y accede ahora. Encuentra las mejores zapatillas deportivas para correr en nuestra tienda online.

En la vista previa se muestran posibles versiones de anuncio creadas con tus recursos. No se muestran todas las combinaciones. Los recursos pueden mostrarse en cualquier orden, por lo que debes comprobar que tienen sentido de forma individual o en conjunto, y que no infringen nuestras políticas ni las leyes locales. También es posible que el contenido se acorte en algunos formatos. Puedes asegurarte de que aparezca un texto específico en el anuncio. Más informac

www.enovaic.es

CREACIÓN DE CAMPAÑA

Una vez
configurado
nuestro anuncio,
nos muestra la
**configuración
general y la
estimación diaria.**

Tu campaña ya se puede publicar

1 Las siguientes sugerencias mejorarán mucho el rendimiento de tu campaña.

Anuncios Para mejorar el rendimiento de tu campaña, crea al menos 3 anuncios [SOLUCIONARLO](#)

Clics	Coste
40	9,71 €
Estimación diaria	Estimación diaria

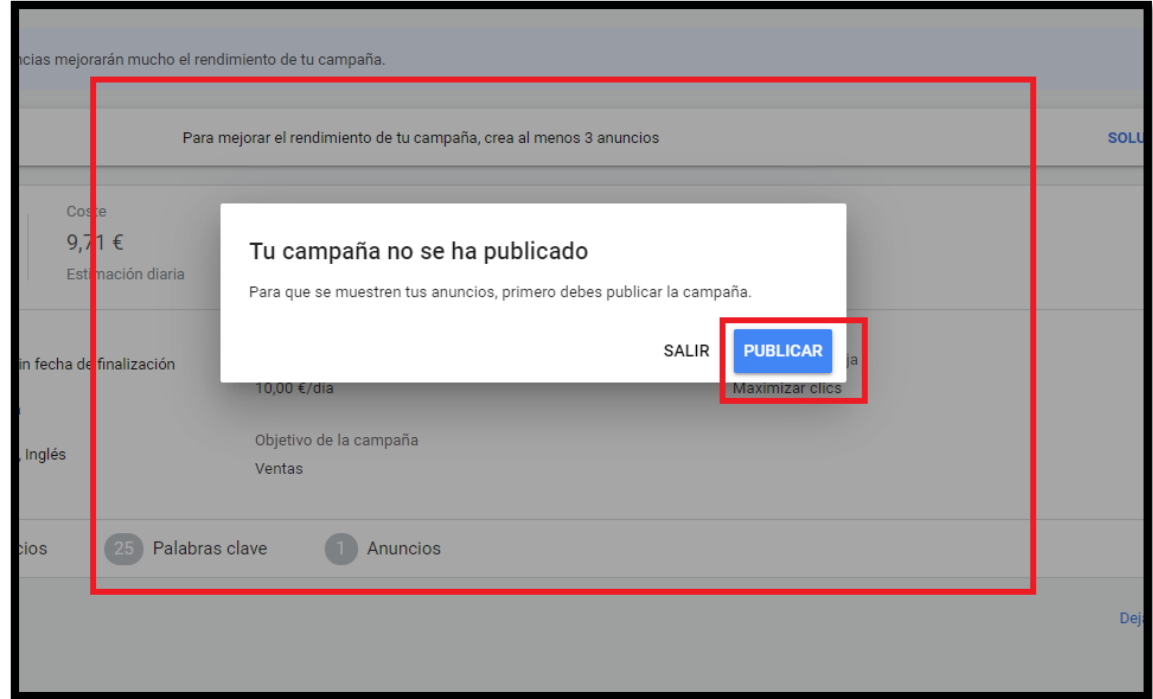
28 nov. 2020 – Sin fecha de finalización	Presupuesto de la campaña	Estrategia de puja
Catalonia, Girona	10,00 €/día	Maximizar clics
Catalán, Español, Inglés	Objetivo de la campaña	
	Ventas	

1 Grupos de anuncios 25 Palabras clave 1 Anuncios

[ATRÁS](#) [PUBLICAR](#) [Dejar comentarios](#)

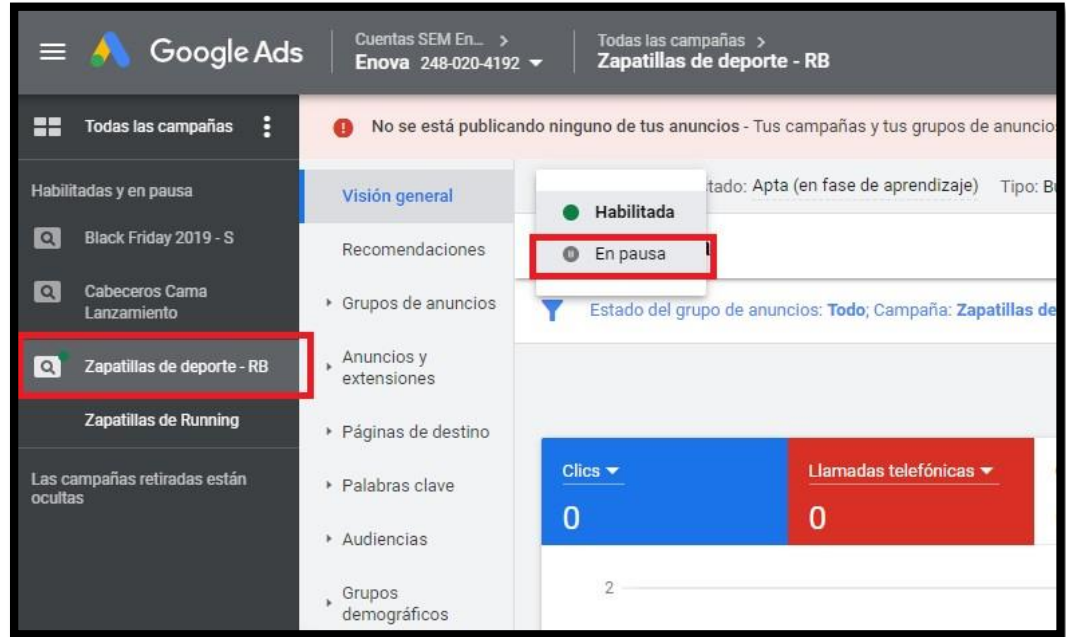
CREACIÓN DE CAMPAÑA

Le damos a publicar campaña y después nos dirigimos a campañas **para pausarla y seguir configurándola.**



CREACIÓN DE CAMPAÑA

Le damos a
publicar campaña
y después nos
dirigimos a
campañas **para**
pausarla y seguir
configurándola.



CREACIÓN DE CAMPAÑA

Tenemos un solo conjunto de anuncios.

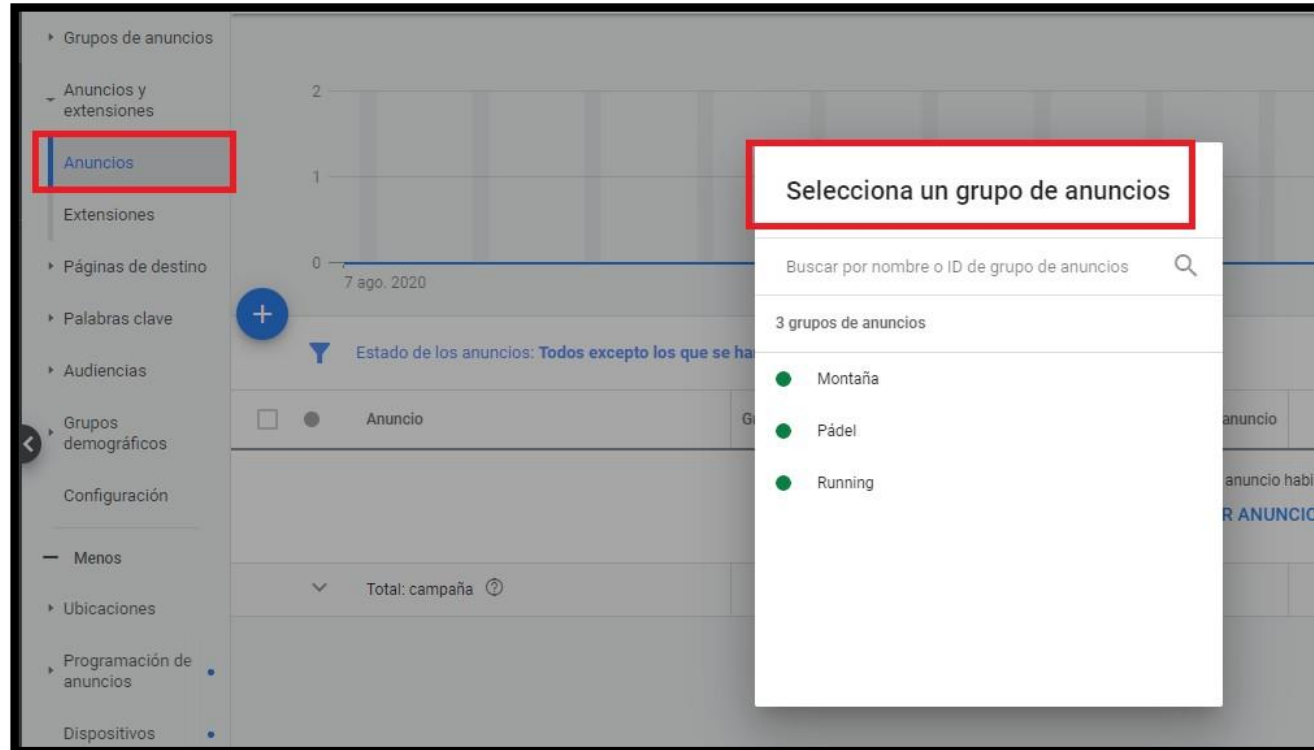
Ahora podemos seguir creando más conjuntos para nuestra campaña.

The screenshot displays the Google Ads interface. On the left sidebar, under 'Todas las campañas', the campaign 'Zapatillas de deporte - RB' is selected and highlighted with a red box. Below it, 'Zapatillas de Running' is also visible. The main content area shows the campaign status as 'En pausa' (Paused) with a budget of 10,00 €/day. A red box highlights the 'Anuncios' (Ads) tab in the left navigation pane. Below this, a table lists the ads. One ad is shown, titled 'Zapatillas de Running baratas | Envíos Gratis a toda España | Compra Online Segura...', with a status of 'Campaña en pausa' (Campaign paused). A red box highlights this ad entry. The table has columns for 'Anuncio', 'Grupo de anuncios', 'Estado', and 'Tipo de anuncio'.

Anuncio	Grupo de anuncios	Estado	Tipo de anuncio
Zapatillas de Running baratas Envíos Gratis a toda España Compra Online Segura calzadoonline.com/zapatillas/running-baratas Encuentra las mejores zapatillas deportivas para correr en nuestra tienda online. Envíos... Ver detalles de los recursos	Zapatillas de Running	Campaña en pausa	Ar ad bú

CREACIÓN DE CAMPAÑA

Para crear más anuncios nos dirigimos a la pestaña y seleccionamos el grupo de anuncios.



CREACIÓN DE CAMPAÑA

También podemos **pausar palabras clave** que no están funcionando en la **campaña** o modificar su **concordancia**.

Black Friday Zapatillas - RB

- Montaña
- Pádel
- Running

Las campañas retiradas están ocultas

Recomendaciones

- Grupos de anuncios
- Anuncios y extensiones
- Páginas de destino
- Palabras clave
- Palabras clave de búsqueda
- Palabras clave negativas
- Términos de búsqueda
- Comparativa de subastas
- Audiencias
- Grupos demográficos

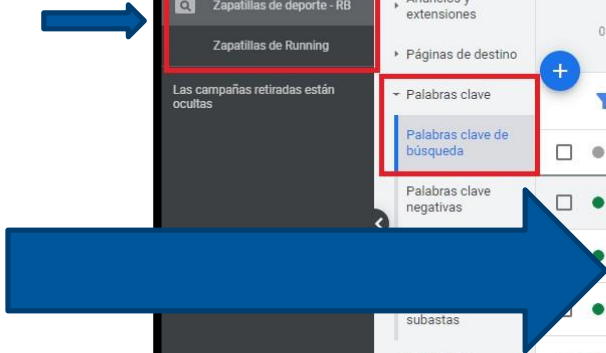
Palabras clave de búsqueda

7 ago. 2020

Estado de las palabras clave: Todas excepto la

☐	Palabra clave	Grupo de anuncios
☐	Pádel	Pádel
☐	Pádel	Pádel
☐	Pádel	Pádel
☐	zapatillas pádel hombre	Pádel

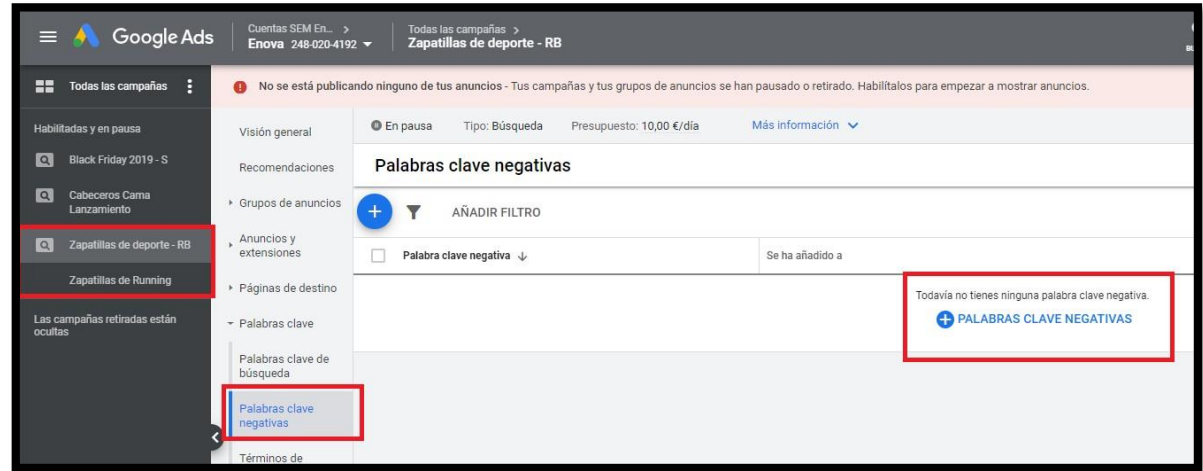
Después nos dirigimos a las palabras clave de la campaña y configuramos las concordancias.



CREACIÓN DE CAMPAÑA

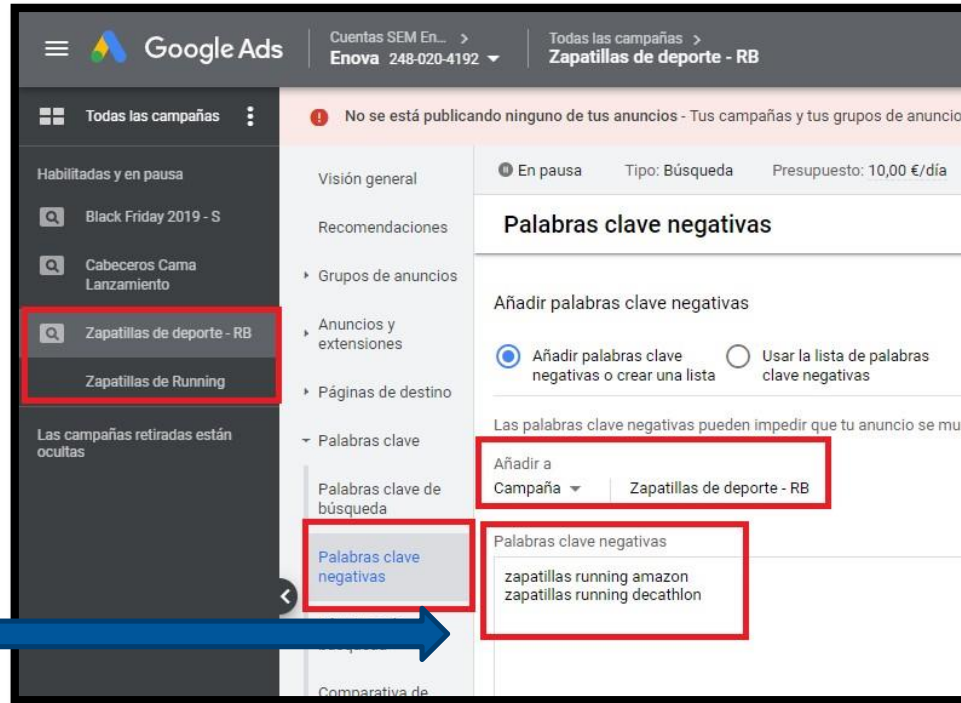
Palabras clave negativas.

Palabras por las que no queremos aparecer en los resultados de búsqueda.



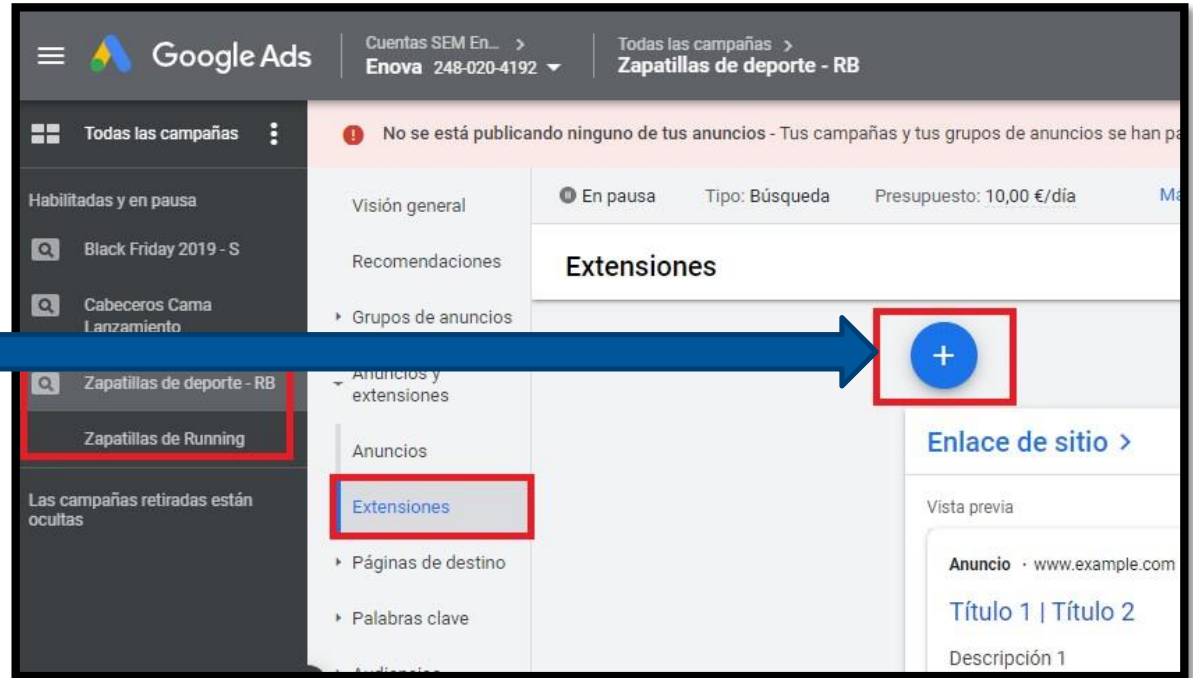
CREACIÓN DE CAMPAÑA

Introducimos
términos **que**
no queremos
para nuestra
campaña.



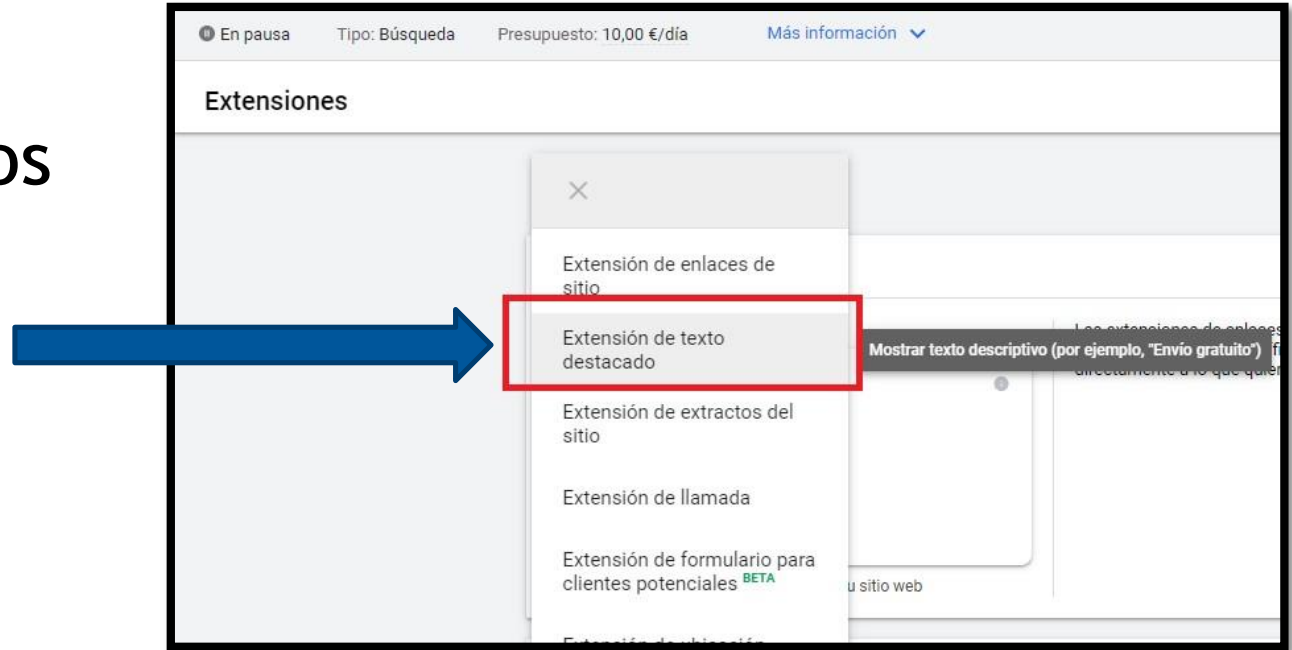
CREACIÓN DE CAMPAÑA

Vamos a crear extensiones para nuestros anuncios.



CREACIÓN DE CAMPAÑA

Seleccionamos
**extensiones
de texto
destacado.**



CREACIÓN DE CAMPAÑA

Añadimos las extensiones que más favorezcan nuestra oferta.

The screenshot displays the Google Ads campaign creation interface. On the left, a panel titled 'Añadir extensión de texto destacado' (Add text extension) is highlighted with a red border. This panel includes a dropdown menu for 'Añadir a' (Add to) set to 'Zapatillas de deporte - RB'. Below this, there are radio buttons for 'Crear' (Create) and 'Usar existente' (Use existing), with 'Crear' selected. The panel lists five text extensions with their respective character counts:

- Texto destacado 1: Envíos gratis toda España (25/25)
- Texto destacado 2: Las mejores zapatillas (25/25)
- Texto destacado 3: Para tierra y asfalto (22/25)
- Texto destacado 4: Grandes ofertas para ti (21/25)
- Texto destacado 5: (0/25)

At the bottom of the panel are buttons for 'GUARDAR' (Save) and 'CANCELAR' (Cancel), and a link for 'Opciones avanzadas' (Advanced options).

On the right, a mobile preview shows the ad as it would appear on a smartphone. The ad includes the text 'Anuncio · www.example.com', a title 'Título 1 | Título 2', and a description 'Descripción 1 Envíos gratis toda España. Las mejores zapatillas. Para tierra y asfalto. Grandes ofertas para ti.' Above the preview, there is a toggle switch for 'Destacar la extensión de texto destacado' (Highlight text extension) which is currently turned on.

CREACIÓN DE CAMPAÑA

Visión general

En pausa Tipo: Búsqueda Presupuesto: 10,00 €/día Más información

Estado del grupo de anuncios: Todo; Campaña: Zapatillas de deporte - RB AÑADIR FILTRO

1 0,5

0 0

19 nov. 2019 3 dic. 2019

Palabras clave AÑADIR PALABRA CLAVE

	Coste	Clics	CTR
zapatillas deportivas	0,00 €	0	0,00 %
zapatillas de deporte	0,00 €	0	0,00 %
zapatillas mujer	0,00 €	0	0,00 %
zapatillas para correr	0,00 €	0	0,00 %
zapatillas de correr	0,00 €	0	0,00 %

GESTIONAR PALABRAS CLAVE 1 / 5

Anuncios Zapatillas de Running

Zapatillas de Running baratas | Envíos Gratis a toda España | Co...

[Anuncio](#) calzadoonline.com/zapatillas/running-baratas

Encuentra las mejores zapatillas deportivas para correr en nuestra tienda online. Envíos gratis a toda España. Solo para pedidos en Black Friday. Date prisa y accede ahora.

Modelos: Envíos gratis cinco días. Fabricamos a medida. Materiales de primera. LI...

Anuncio	Impresiones	Clics	CTR
En revisión	0	0	0,00 %

TODOS LOS ANUNCIOS 1 / 1

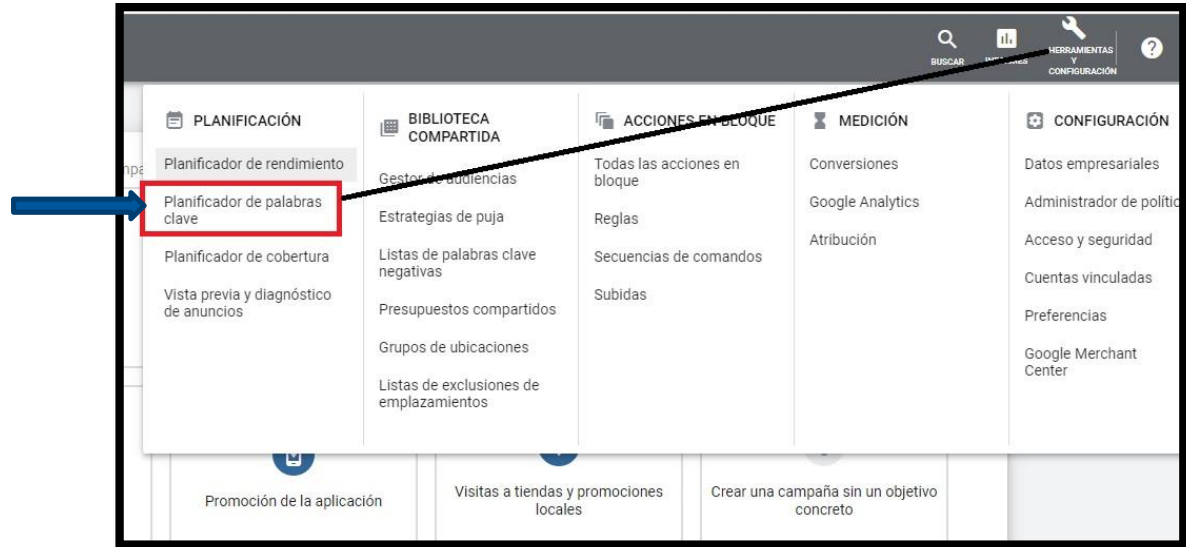
Ubicaciones Clics

UBICACIONES

CONOCIENDO EL PLANIFICADOR DE PALABRAS CLAVE

PLANIFICADOR DE PALABRAS CLAVE

Accedemos al
planificador de palabras clave.

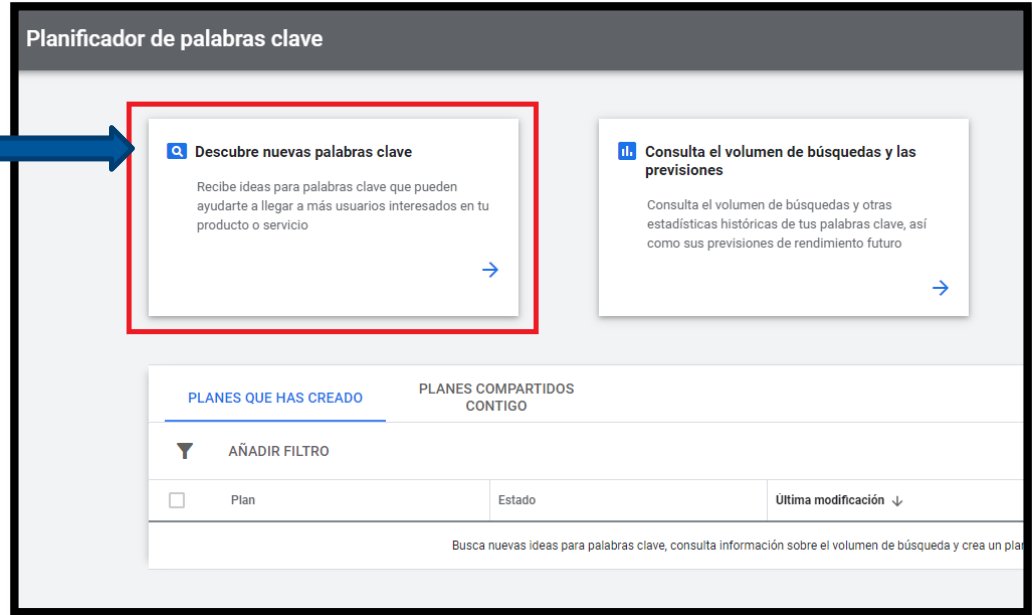


¡¡IMPORTANTE!!

Cuando tienes en tu cuenta de Google Ads una campaña activa puedes ver números exactos. De todas formas, Google te da pistas del volumen que puede estar generando la keyword.

PLANIFICADOR DE PALABRAS CLAVE

Una herramienta muy potente que nos va a mostrar **muchas ideas de palabras clave** para nuestra campaña.



PLANIFICADOR DE PALABRAS CLAVE

Añadimos uno o varios términos y pulsamos “**Obtener resultados**” para que comience el show!!

Descubre nuevas palabras clave

EMPEZAR CON PALABRAS CLAVE

EMPEZAR CON UN SITIO WEB

Introduce productos o servicios relacionados estrechamente con tu empresa

🔍 zapatas deportivas running

🌐 Español (predeterminado) 📍 España

Introduce un dominio que quieras usar como filtro

🔗 https://

No uses términos demasiado generales o específicos. Por ejemplo, es mejor usar "comida a domicilio" que "comida" si tienes una empresa que entrega comida a domicilio

[Más información](#)

OBTENER RESULTADOS

PLANIFICADOR DE PALABRAS CLAVE

Aquí ya
comenzamos a
ver datos y más
opciones de
ampliación de
búsqueda.

🔍 zapatillas deportivas running					
Amplía tu búsqueda: + zapatillas new balance running + zapatillas deportivas + running + zapatos para correr + calzado + zapatos + ropa deportiva					
🔼 Excluir ideas de contenido para adultos AÑADIR FILTRO 2.773 ideas para palabras clave disponibles					
☐ Palabra clave (por relevancia) ↓	Promedio de búsquedas mensuales	Competitividad	Cuota de impresiones de anuncio	Puja por la parte superior de la página (intervalo bajo)	Puja por la parte superior de la página (intervalo alto)
Palabras clave proporcionadas					
☐ zapatillas deportivas runni...	10 - 100	Alta	—	0,14 €	0,53 €
Ideas para palabras clave					
☐ zapatillas running	10 mil - 100 mil	Alta	—	0,13 €	0,54 €
☐ zapatillas running hombre	10 mil - 100 mil	Alta	—	0,11 €	0,30 €
☐ zapatillas running mujer	10 mil - 100 mil	Alta	—	0,12 €	0,34 €
☐ tenis para correr	100 - 1 mil	Alta	—	0,08 €	0,28 €
☐ nike running mujer	1 mil - 10 mil	Alta	—	0,10 €	0,33 €
☐ zapatillas nike running	1 mil - 10 mil	Alta	—	0,10 €	0,28 €
☐ adidas trail	1 mil - 10 mil	Alta	—	0,08 €	0,31 €

PLANIFICADOR DE PALABRAS CLAVE

Una vez
tengamos una
selección de
keywords, las
añadimos al
plan.

Amplía tu búsqueda: + zapatillas new balance running + zapatillas deportivas + running + zapatos para correr + calzado + zapatos + ropa deportiva

Se han seleccionado 8

Plan ▼ Nuevo grupo de anuncios ▼ Concordancia amplia ▼ Añadir palabras clave

☐ Palabra clave (por relevancia) ▼	Promedio de búsquedas mensuales	Competitividad	Cuota de impresión	Puja por la parte superior de la página (intervalo bajo)	Puja por la parte superior de la página (intervalo alto)
Palabras clave proporcionadas					
☒ zapatillas deportivas runni...	10 - 100	Alta	—	0,14 €	0,53 €
Ideas para palabras clave					
☒ zapatillas running	10 mil - 100 mil	Alta	—	0,13 €	0,54 €
☒ zapatillas running hombre	10 mil - 100 mil	Alta	—	0,11 €	0,30 €
☒ zapatillas running mujer	10 mil - 100 mil	Alta	—	0,12 €	0,34 €
☐ tenis para correr	100 - 1 mil	Alta	—	0,08 €	0,28 €
☐ nike running mujer	1 mil - 10 mil	Alta	—	0,10 €	0,33 €
☒ zapatillas nike running	1 mil - 10 mil	Alta	—	0,10 €	0,28 €
☐ adidas trail	1 mil - 10 mil	Alta	—	0,08 €	0,31 €
☐ zapatillas trail	1 mil - 10 mil	Alta	—	0,08 €	0,28 €

PLANIFICADOR DE PALABRAS CLAVE

Ahora podemos
seguir
seleccionando si
queremos y
Google ya nos
muestra **las que**
tenemos en el
plan.

Palabras clave proporcionadas							
☐	zapatillas deportivas runni...	10 - 100	Alta	—	0,14 €	0,53 €	En el plan
Ideas para palabras clave							
☐	zapatillas running	10 mil - 100 mil	Alta	—	0,13 €	0,54 €	En el plan
☐	zapatillas running hombre	10 mil - 100 mil	Alta	—	0,11 €	0,30 €	En el plan
☐	zapatillas running mujer	10 mil - 100 mil	Alta	—	0,12 €	0,34 €	En el plan
☐	tenis para correr	100 - 1 mil	Alta	—	0,08 €	0,28 €	
☐	nike running mujer	1 mil - 10 mil	Alta	—	0,10 €	0,33 €	
☐	zapatillas nike running	1 mil - 10 mil	Alta	—	0,10 €	0,28 €	En el plan
☐	adidas trail	1 mil - 10 mil	Alta	—	0,08 €	0,31 €	
☐	zapatillas trail	1 mil - 10 mil	Alta	—	0,08 €	0,28 €	
☐	zapatillas trail running	1 mil - 10 mil	Alta	—	0,08 €	0,29 €	En el plan
☐	mejores zapatillas running	1 mil - 10 mil	Alta	—	0,05 €	0,47 €	En el plan
☐	zapatillas adidas running	1 mil - 10 mil	Alta	—	0,16 €	1,27 €	En el plan
☐	zapatillas trail hombre	1 mil - 10 mil	Alta	—		0,27 €	

Se han añadido 8 palabras clave al plan VER PREVISIÓN CERRAR

PLANIFICADOR DE PALABRAS CLAVE

Si pulsamos “**Ver previsión**”, la plataforma te muestra una estimación de los objetivos de la campaña y la cualificación de keywords.

Palabras clave proporcionadas							
☐	zapatillas deportivas runni...	10 - 100	Alta	—	0,14 €	0,53 €	En el plan
Ideas para palabras clave							
☐	zapatillas running	10 mil - 100 mil	Alta	—	0,13 €	0,54 €	En el plan
☐	zapatillas running hombre	10 mil - 100 mil	Alta	—	0,11 €	0,30 €	En el plan
☐	zapatillas running mujer	10 mil - 100 mil	Alta	—	0,12 €	0,34 €	En el plan
☐	tenis para correr	100 - 1 mil	Alta	—	0,08 €	0,28 €	
☐	nike running mujer	1 mil - 10 mil	Alta	—	0,10 €	0,33 €	
☐	zapatillas nike running	1 mil - 10 mil	Alta	—	0,10 €	0,28 €	En el plan
☐	adidas trail	1 mil - 10 mil	Alta	—	0,08 €	0,31 €	
☐	zapatillas trail	1 mil - 10 mil	Alta	—	0,08 €	0,28 €	
☐	zapatillas trail running	1 mil - 10 mil	Alta	—	0,08 €	0,29 €	En el plan
☐	mejores zapatillas running	1 mil - 10 mil	Alta	—	0,05 €	0,47 €	En el plan
☐	zapatillas adidas running	1 mil - 10 mil	Alta	—	0,16 €	1,27 €	En el plan
☐	zapatillas trail hombre	1 mil - 10 mil	Alta	—	0,16 €	0,27 €	

Se han añadido 8 palabras clave al plan **VER PREVISIÓN** CERRAR



PLANIFICADOR DE PALABRAS CLAVE

Tu plan puede generar **18 mil clics** por **9,5 mil €** y un CPC máx. de **1€**

Clics

18 mil

Impresiones

150 mil

Coste

9,5 mil €

Presupuesto diario: 380 €

CTR

11,4 %

CPC medio

0,54 €

Posic. media

2,4

+ Añadir más palabras clave

COINVERSIÓN

VALORAR ESTA PREVISIÓN

+ COLUMNAS

☐ Palabra clave ↑	Grupo de anuncios	CPC máx.	Clics	Impresiones	Coste	CTR	CPC medio
☐ mejores zapatillas running	Grupo de anuncios 1	1,00 €	86,14	1.118,32	44,38 €	7,7 %	0,52 €
☐ zapatillas adidas running	Grupo de anuncios 1	1,00 €	26,28	204,98	10,75 €	12,8 %	0,41 €
☐ zapatillas deportivas running	Grupo de anuncios 1	1,00 €	26,51	306,04	13,58 €	8,7 %	0,51 €
☐ zapatillas nike running	Grupo de anuncios 1	1,00 €	247,24	2.309,99	121,96 €	10,7 %	0,49 €
☐ zapatillas running	Grupo de anuncios 1	1,00 €	9.493,52	84.477,80	5.082,86 €	11,2 %	0,54 €
☐ zapatillas running hombre	Grupo de anuncios 1	1,00 €	2.699,28	21.053,59	1.560,23 €	12,8 %	0,58 €
☐ zapatillas running mujer	Grupo de anuncios 1	1,00 €	4.354,33	35.435,34	2.421,37 €	12,3 %	0,56 €
☐ zapatillas trail running	Grupo de anuncios 1	1,00 €	573,16	8.323,68	283,26 €	6,9 %	0,49 €

1 - 8 de 8

1 - 8 de 8

PLANIFICADOR DE PALABRAS CLAVE

Creamos y **ponemos nombre a la campaña**. Creamos los grupos de anuncios sin configurar.

The screenshot shows the Google Ads interface for a campaign named "Black Friday Zapatillas - RB". The campaign is currently paused. The main content area displays the "Grupos de anuncios" (Ad Groups) section, which includes a table listing the ad groups and their status.

☐	Grupo de anuncios	Estado	CPC máx. predeterminado
☐	Montaña	Campaña en pausa	1,00 €
☐	Running	Campaña en pausa	1,00 €
☐	Padel	Campaña en pausa	1,00 €
Total: todos los g...			
Total: campaña			

PLANIFICADOR DE PALABRAS CLAVE

Nos vamos al planificador para sacar ideas de palabras clave para nuestra campaña.

The screenshot shows the Google Ads interface. In the left sidebar, under the 'PLANIFICACIÓN' (Planning) section, the 'Planificador de palabras clave' (Keyword Planner) tool is highlighted with a red box. A black arrow points from the text 'sacar ideas de palabras clave' to this tool. The main area shows the 'Grupos de anuncios' (Ad Groups) section. At the top, there's a status bar indicating 'Estado del grupo de anuncios: Todo lo que no se ha retirado'. Below this is a table with columns: Grupo de anuncios, Estado, CPC máx. predeterminado, Tipo de grupo de anuncios, Clicks, Impresiones, and CTR. The table lists two campaigns: 'Montaña' and 'Bosque', both in 'Campaña en pausa' (Campaign paused) status.

Grupo de anuncios	Estado	CPC máx. predeterminado	Tipo de grupo de anuncios	Clicks	Impresiones	CTR
Montaña	Campaña en pausa	1,00 €	Estándar	0	0	-
Bosque	Campaña en pausa	1,00 €	Estándar	0	0	-

PLANIFICADOR DE PALABRAS CLAVE

Vamos a incluir
más palabras clave
a nuestros
conjuntos de
anuncios.

Descubre nuevas palabras clave

EMPEZAR CON PALABRAS CLAVE

EMPEZAR CON UN SITIO WEB

Introduce productos o servicios relacionados estrechamente con tu empresa

🔍 zapillas de padel

🌐 Español (predeterminado) 📍 España

No uses términos demasiado generales o específicos. Por ejemplo, es mejor usar "comida a domicilio" que "comida" si tienes una empresa que entrega comida a domicilio

[Más información](#)

Introduce un dominio que quieras usar como filtro

🔗 https://

Si usas tu sitio web, se excluirán servicios, productos o marcas que no ofrezcas

➡️ **OBTENER RESULTADOS**

PLANIFICADOR DE PALABRAS CLAVE

Hacemos la **selección de keywords** y la añadimos a la campaña existente y al grupo de anuncios que proceda.

Se han seleccionado 10 Black Friday Zapatillas - RB

Seleccionar un grupo de anuncios Concordancia amplia

Buscar por nombre o ID de grupo de anuncios

Palabra clave (por relevancia) ↓ Promedio de búsquedas

Palabras clave proporcionadas

- ✓ zapatillas padel

Ideas para palabras clave

- ✓ zapatillas de padel
- ✓ asics padel
- ✓ zapatillas padel hombre
- ✓ zapatillas padel mujer
- ✓ zapatillas babolat
- ✓ zapatillas asics padel
- ✓ zapatillas babolat padel
- ✓ joma padel
- ✓ zapatillas bullpadel

Estado Grupo de anuncios

- Montaña
- **Paládel**
- Running

CREAR UN GRUPO DE ANUNCIOS NUEVO

1 mil - 10 mil	Alta
1 mil - 10 mil	Alta
1 mil - 10 mil	Alta
1 mil - 10 mil	Alta

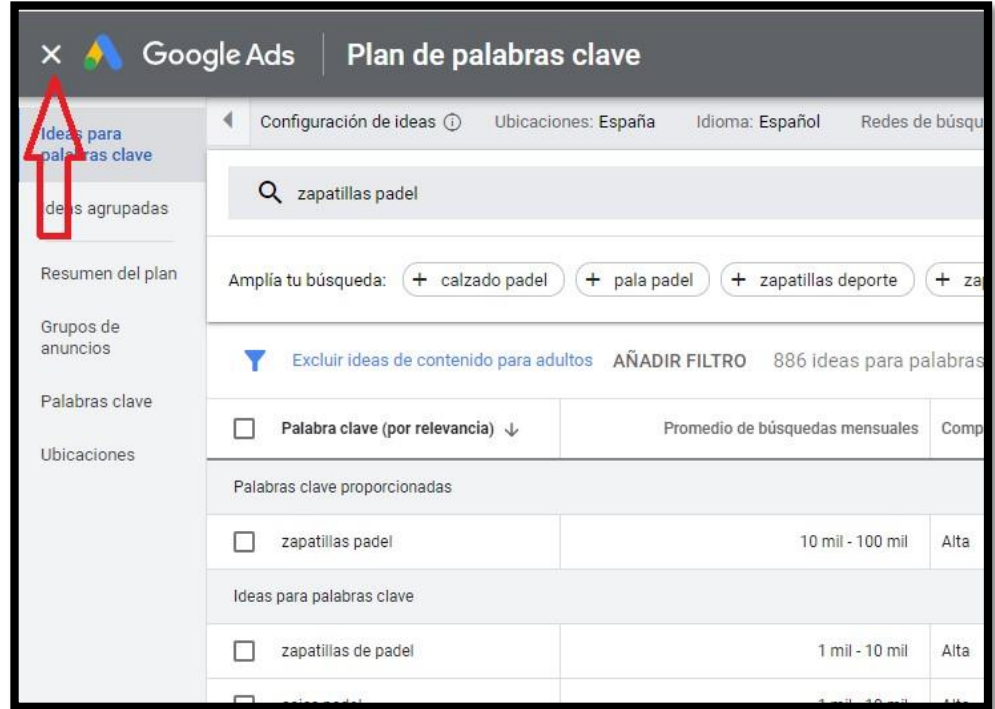
PLANIFICADOR DE PALABRAS CLAVE

Después hacemos clic en “**Añadir palabras clave**”

Se han seleccionado 10		Black Friday Zapatillas - RB	Pádel	Concordancia amplia	Añadir palabras clave
☐ Palabra clave (por relevancia) ↓	Promedio de búsquedas mensuales	Competitividad	Cuota de impresiones de anuncio		
Palabras clave proporcionadas					
☒ zapatillas padel	10 mil - 100 mil	Alta			
Ideas para palabras clave					
☒ zapatillas de padel	1 mil - 10 mil	Alta			
☒ asics padel	1 mil - 10 mil	Alta			
☒ zapatillas padel hombre	1 mil - 10 mil	Alta			
☒ zapatillas padel mujer	1 mil - 10 mil	Alta			
☒ zapatillas babolat	100 - 1 mil	Alta			
☒ zapatillas asics padel	1 mil - 10 mil	Alta			
☒ zapatillas babolat padel	1 mil - 10 mil	Alta			
☒ joma padel	1 mil - 10 mil	Alta			
☒ zapatillas bullpadel	1 mil - 10 mil	Alta			
☐ joma padel	1 mil - 10 mil	Alta			

PLANIFICADOR DE PALABRAS CLAVE

Ahora salimos y nos vamos a **la pantalla principal**.



PLANIFICADOR DE PALABRAS CLAVE

Y ahora vemos
como ya están
añadidas a nuestro
grupo de anuncios.

Habilidades y en pausa

Black Friday Zapatillas - RB

Montaña

Pádel

Running

Las campañas retiradas están ocultas

Recomendaciones

- Grupos de anuncios
- Anuncios y extensiones
- Páginas de destino
- Palabras clave
 - Palabras clave de búsqueda
- Palabras clave negativas
- Términos de búsqueda
- Comparativa de subastas
- Audiencias
- Grupos demográficos
- Configuración
- Menos
- Ubicaciones
- Programación de anuncios
- Dispositivos

Palabras clave de búsqueda

7 ago. 2020

Estado de las palabras clave: Todas excepto las que se han qu

Palabra clave	Grupo de anuncios	Estad
zapatillas babolat	Pádel	Apta
zapatillas asics padel	Pádel	Apta
zapatillas babolat padel	Pádel	Apta
zapatillas padel hombre	Pádel	Apta
zapatillas de padel	Pádel	Apta
zapatillas padel	Pádel	Apta
zapatillas padel mujer	Pádel	Apta
zapatillas bullpadel	Pádel	Apta
joma padel	Pádel	Apta

CONSIDERACIONES PARA CREAR ANUNCIOS PUBLICITARIOS EN GOOGLE ADS

OPTIMIZACIÓN DE CAMPAÑA

1. Optimizar para palabras clave negativas

Las palabras clave negativas son las palabras para las que no quieres que aparezca tu anuncio. Por ejemplo, **listas de palabras clave negativas** que incluyen términos como “gratis” o “trabajos”.

Al optimizar tus anuncios con palabras clave negativas, **puedes ayudar a eliminar cualquier posible búsqueda** que eche a perder tu presupuesto publicitario.

Haz que tus listas sean más eficientes para que se mantengan enfocadas directamente en los usuarios que probablemente interactúen con tu marca. De esta forma garantizarás que tu dinero se utiliza de la mejor manera posible.

OPTIMIZACIÓN DE CAMPAÑA

2. Eliminar cualquier palabra clave duplicada

Actualizar tus listas para eliminar duplicados y facilita el seguimiento.

Lo que se busca es que tus datos sean claros y fáciles de interpretar, ya que guiarán el resto de tu campaña.

OPTIMIZACIÓN DE CAMPAÑA

3. Añadir los nombres de los competidores

Google AdWords te permite **pujar por el nombre de un competidor**. Esto te da la posibilidad de recordar a los clientes potenciales de tus competidores que es posible que tengas algo que valga la pena examinar antes de realizar una compra.

Existen reglas para las marcas que desean utilizar esta táctica.

Google no te permite “disfrazarte” de tu competidor en el anuncio para engañar al usuario. Tampoco puedes usar el nombre del competidor en el texto del anuncio.

OPTIMIZACIÓN DE CAMPAÑA

4. Controlar la calidad de las palabras clave

Google utiliza la **calidad de las keywords** para determinar el CPC de una nueva palabra clave.

Si tienes palabras clave con puntuaciones bajas, debes buscar mejorarlas aumentando la relevancia de tus Landing Pages y el texto del anuncio.

Si además de tener una puntuación baja no tienen un buen rendimiento, considera eliminarlas de tu grupo.

OPTIMIZACIÓN DE CAMPAÑA

5. Observar el tamaño de los grupos de anuncios

Cuando los grupos de anuncios comienzan a ser más grandes que dos o tres docenas de palabras, pueden comenzar a **obstaculizar tu rendimiento**.

Debes asegurarte de que el texto del anuncio y las páginas de destino **sean muy relevantes para el usuario**.

Si tienes un grupo que se vuelve demasiado grande, es probable que puedas dividirlo en al menos dos grupos. Al hacerlo, podrás crear copias y contenido más personalizados, lo que a su vez ayudará a tu nivel de calidad y creará una experiencia más atractiva para los usuarios.

OPTIMIZACIÓN DE CAMPAÑA

6. Eliminar los anuncios que no funcionan como se esperaba

Mantén tu grupo de anuncios lo más controlado posible. No quieres que tus palabras clave ocupen espacio innecesario y agoten tu presupuesto si no funcionan como se esperaba.

Comprueba regularmente el rendimiento de los diferentes anuncios que tienes en ejecución y elimina los que no generan los resultados necesarios.

OPTIMIZACIÓN DE CAMPAÑA

7. Usar la publicidad en Google AdWords para llegar donde no lo hace el SEO

Mientras esperas a que tus esfuerzos orgánicos obtengan los resultados necesarios para llamar la atención del usuario y conseguir tráfico y clics, **considera usar la publicidad AdWords.**

Te permite conseguir la presencia que necesitas para términos de búsqueda importantes.

Recopila datos sobre cómo responden los usuarios a tu Landing Page cuando llegan desde el anuncio. Esto te dará sugerencias con respecto a las modificaciones que pueden ayudar a **mejorar el engagement y aumentar tu clasificación orgánica.**

TEAM WORK

MARKETING

STRATEGY