



FÓRMULAS DE COPYWRITING GANADORAS

**Aprende a crear copys ganadores
para tus anuncios y hazlos
irresistibles**



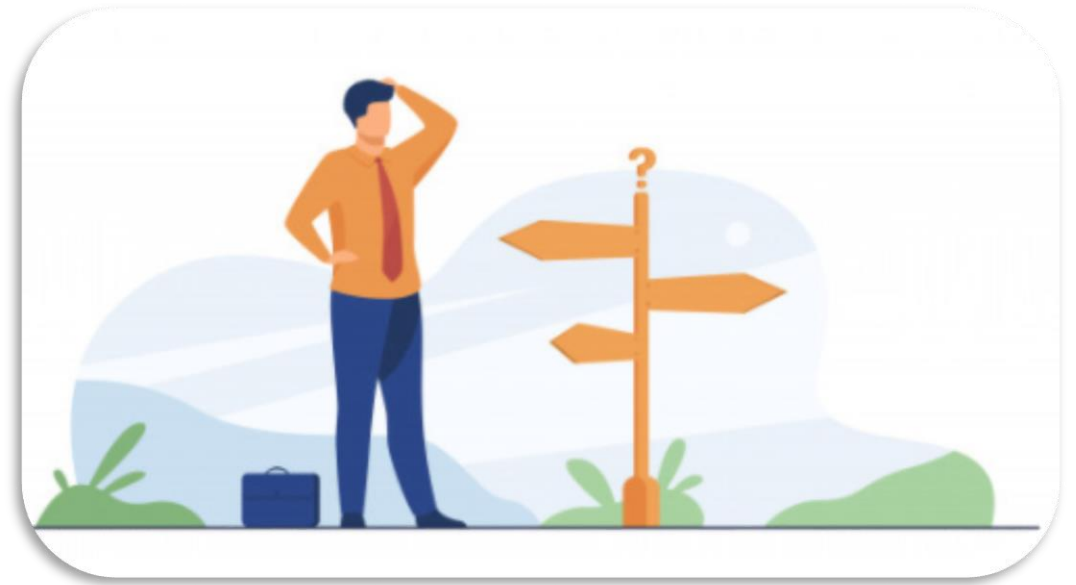
FÓRMULA PAS

- ➔ Problema
- ➔ Agitación
- ➔ Solución



1. PROBLEMA

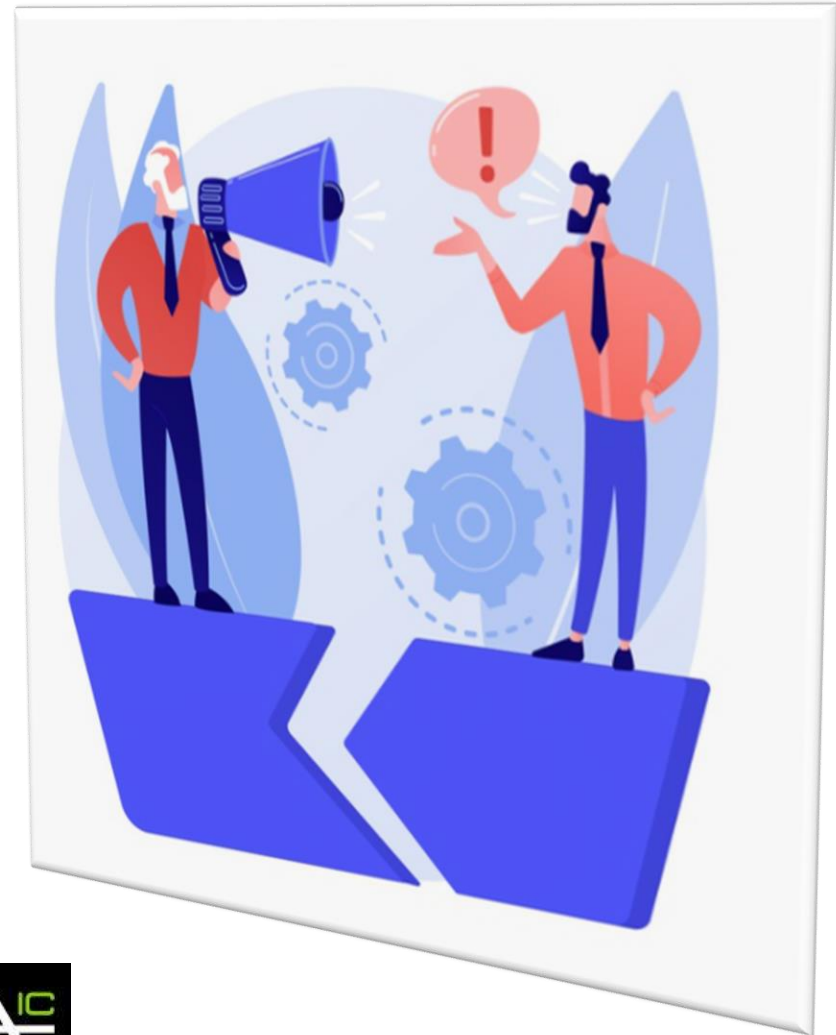
Primero debes **detectar el problema que preocupa a tu cliente objetivo**. En ocasiones no son conscientes del mismo y para eso está el segundo paso de la fórmula PAS.



2. AGITACIÓN

Una vez hayas presentado el problema, **tienes que estar seguro de que el lector se sienta identificado con él.**

Ahora ¡agítalo! y recuerda las consecuencias de sufrir este problema.



3. SOLUCIÓN

Ahora que ya conoce el problema y lo ha hecho suyo, **es el momento de darle la solución.** Tu producto, servicio, ebook, vídeo, curso... que ofreces, es la solución a su problema.



EJEMPLO

Situación

Público objetivo (traffickers, freelancers del sector digital, marketers)

Agitación

Solución

¿Aún no te has enterado? 2021 es el año de los negocios digitales y de tus clientes. Saber qué necesitan, qué sienten, cuáles son sus deseos y metas te dan la clave para crear estrategias ganadoras.

Pero no es una tarea fácil: cada vez más competidores, mundo digital cambiante y lo que antes parecía funcionar ahora ya no.

Con mi Curso Online de Segmentación Avanzada en Facebook e Instagram Ads te ayudo a crear estrategias y segmentaciones para encontrar audiencias de ALTA CONVERSIÓN que nadie más te ha contado 🙌

- Actualización 2021
- Más de 90 lecciones teóricas y prácticas
- Acceso inmediato y de por vida
- Fórmulas, tutoriales y mapas de audiencias

Además ¡BONUS! Te regalo mi Ebook Black Ads: Trucos y técnicas más oscuras para vender más en Facebook e Instagram.

Más de 3.000 alumnos inscritos. ¿A qué esperas? 🙌
Aprende a segmentar e impactar en audiencias que sí están dispuestas a comprarte.

FÓRMULA AIDA

➔ **Atención**

➔ **Interés**

➔ **Deseo**

➔ **Acción**



Una fórmula muy poderosa para tus anuncios.

Capta la **atención** de tu cliente potencial en tu primer párrafo de texto.

Crea **interés** en torno a tu producto o servicio

Haz que realmente **deseen** tu producto o servicio

Diles que hacer para conseguirlo.
Acción.



FÓRMULA 4U

- ➔ Único
- ➔ Útil
- ➔ Ultraespecífico
- ➔ Urgente



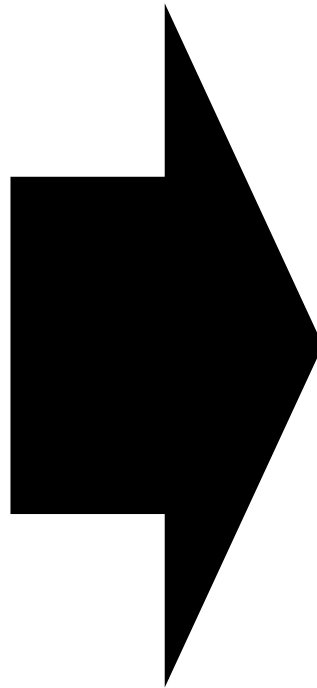
Funcionan muy bien en comercios electrónicos.

Único: una única oferta, una única llamada.

Útil: les interesa a tu audiencia.

Ultraespecífico: directo y conciso.

Urgente: fecha de finalización clara.



Tous Jewelry
Publicidad
Identificador: 937504756993062

Consigue este joyero de viaje DE REGALO por compras superiores a 129 €. Promoción válida hasta el 14/02. 25.000 unidades.

¡LLÉVATELO DE REGALO!



FB.COM
¡Llévatelo de regalo!

Más información



¿Quieres que te acompañemos en este viaje?

Agenda una llamada o ven a visitarnos:

[+34 926 921 363](tel:+34926921363)

www.enovaic.es

hablamos@novaic.es

[Ronda del Carmen, 21 Local A, 13002 Ciudad Real](#)
